

MASSNAHMEN FÜR MEHR NACHHALTIGKEIT IM MARKT



Wir sind ausgezeichnet **nachhaltiger!**



EDEKA "AUF ZUKUNFTSWEGEN"

EDEKA und WWF setzen sich bereits seit 2009 für mehr Umweltschutz und nachhaltiges Handeln ein. Der WWF tritt seit 1961 für die weltweite Bewahrung der biologischen Vielfalt ein – für einen lebendigen Planeten für uns und unsere Kinder.

Das oberste Ziel der Partnerschaft für Nachhaltigkeit von EDEKA und WWF ist, den ökologischen Fußabdruck von EDEKA deutlich zu reduzieren und unser Unternehmen und unsere Produkte immer nachhaltiger zu machen. Dies erreichen wir durch einen schonenderen Umgang mit den globalen Ressourcen unserer Erde – wie zum Beispiel Energie und Wasser – oder durch den Ausbau des Angebots an umweltverträglicher hergestellten bzw. umweltverträglicheren Produkten.

Um dieses Ziel und die umgesetzten Maßnahmen für unsere Kunden erlebbar zu machen, gehen die EDEKA Minden-Hannover und der WWF jetzt „Auf ZukunftsWegen“. Gemeinsam haben wir uns auf den Weg gemacht, um mehr Umwelt- und Klimaschutz in die EDEKA Märkte und zu unseren Kunden zu bringen. Mit dem Konzept „Auf ZukunftsWegen“ wollen wir

- unsere Nachhaltigkeits-Maßnahmen in allen Bereichen unserer Märkte zeigen
- diese transparent und verständlich darstellen
- einen nachhaltigeren Einkauf für unsere Kunden so leicht wie möglich machen

Dem Konzept liegt ein umfassender Maßnahmenkatalog zugrunde, welcher in Zusammenarbeit mit dem WWF entwickelt wurde. Er umfasst Maßnahmen in den verschiedensten Marktbereichen – vom Sortiment, über die Außenbereichsgestaltung, bis hin zu technischen Umsetzungen in unseren Märkten. Der WWF hat diese Maßnahmen hinsichtlich ihrer ökologischen Auswirkungen bewertet. Jede Maßnahme wurde unter folgenden drei Kriterien bewertet:

- Biodiversitätsauswirkung
- Ressourcen- und/oder Klimaschutzeffekt
- Sichtbarkeit der Maßnahmen beim Kunden

Der WWF und EDEKA überprüfen die erfolgreiche Umsetzung laufend.

Wir sind ausgezeichnet **nachhaltiger!**

Setzt ein Markt alle Pflichtmaßnahmen sowie mindestens 75 % der Maßnahmen aus jedem Bereich um, so erhält er als Auszeichnung die Panda-Tatze mit dem Slogan „Auf ZukunftsWegen“. Wir sind ausgezeichnet nachhaltiger“. Auf einem Übersichtsplakat im Markt werden diese Maßnahmen ebenfalls aufgezeigt. Darüber hinaus wird jede Einzelmaßnahme noch einmal durch eine Panda-Tatze im Markt gekennzeichnet. Welche Maßnahmen zu unserem nachhaltigen Marktkonzept „Auf ZukunftsWegen“ gehören und welchen vom WWF ausgewiesenen ökologischen Nutzen sie haben, erfahren Sie in unserer Übersicht.



DER UMWELT ZULIEBE...



... GIBT ES BEI UNS EINEN NACHHALTIGKEITS-
BEAUFTRAGTEN, DER FÜR DIE EINHALTUNG
ALLER MASSNAHMEN VERANTWORTLICH IST.



Darüber stellen wir sicher, dass es einen festen Ansprechpartner für das Konzept gibt und die Maßnahmen gut umgesetzt und betreut werden. Nach diesem können Sie auch immer fragen. Er beantwortet Ihnen gern Ihre Fragen rund um einen nachhaltigen Einkauf.

... SIND BEI UNS ALLE BEDIENTHEKEN BIO-ZERTIFIZIERT



Das heißt: für die Bereiche Backwaren, Fleisch und Wurst, Käse, Obst und Gemüse haben unsere ausgezeichneten Märkte eine Biozertifizierung – sowie beim Fisch eine MSC-zertifizierte Bedientheke – und bieten Ihnen dort umweltschonender hergestellte Frischwaren an. Bio-Produkte tragen sehr zum Ressourcen – und Artenschutz bei, da beim Anbau auf chemisch-synthetische Pflanzenschutzmittel verzichtet und bspw. kein mineralischer Stickstoffdünger eingesetzt wird. Fisch mit dem blauen MSC Siegel bedeutet, dass die Fischerei das Ökosystem Meer beim Fang geschont und nur so viel Fisch aus dem Bestand genommen hat, dass dieser nicht gefährdet ist. Mit der Verbindung von umweltschonender hergestellten Produkten und dem ggf. sogar unverpackten Einkauf an unseren Bedientheken profitiert die Umwelt gleich doppelt.

... FINDEN SIE BEI UNS EINE GROSSE,
FESTGELEGTE MINDESTANZAHL AN
BIO-PRODUKTEN



Bio-zertifizierte Produkte sind im Vergleich zu konventionellen Produkten nachhaltiger und umweltschoner hergestellt. Sie tragen zum Ressourcen- und Artenschutz bei.

... FINDEN SIE BEI UNS MINDESTENS
100 EDEKA PRODUKTE, DIE VOM WWF
ANERKANNTE ÖKOLOGISCHE STANDARDS
ERFÜLLEN – ZU ERKENNEN AM WWF-PANDA.



Nachhaltigere EDEKA Eigenmarkenprodukte tragen zusätzlich zu ihrer Zertifizierung den WWF-Panda, damit Sie sie beim Einkaufen schneller finden. Sie erfüllen vom WWF anerkannte, ökologische Standards und sind von unabhängigen Organisationen (wie bspw. EU-Biosiegel, Naturland, Demeter, Bioland oder vergleichbaren Bioverbänden, MSC, FSC® oder Blauer Engel) geprüft und zertifiziert worden.

... KÖNNEN SIE BEI UNS MIT IHRER
MEHRWEGDOSE, -NETZ ODER-BECHER
EINKAUFEN.



Die Mehrweg-Konzepte in unseren Märkten helfen Ihnen dabei, Abfallmengen zu reduzieren und so den ökologischen Fußabdruck zu verringern. Der Einsatz der Mehrwegbox an der Bedienteheke spart bis zu 1 kg Verpackungsmaterial pro Tag je teilnehmendem Markt. Bringen Sie also Ihre Mehrwegbehälter wieder und wieder zum Einkaufen mit und lassen Sie uns so gemeinsam Plastik zu vermeiden.

... WERDEN BEI UNS NUR UMWELT-
FREUNDLICHERE VERBRAUCHSARTIKEL
VERWENDET.



Mit der Verwendung nachhaltigerer Verbrauchsartikel (dies sind z.B. Verpackungspapiere an den Bedientheken, Pikser für Verkostungen, Schalen für die Salatbar) sollen kritische Ressourcen geschont werden. Hier setzen wir auf den Einsatz recycelter Materialien (wie z.B. bei unserer Salatschale aus recyceltem PET) oder auf zertifizierte, neue Materialien (z.B. aus FSC-zertifiziertem Holz).

... GIBT ES BEI UNS KEINE EINWEGHANDSCHUHE IN DEN BEDIENBEREICHEN, AN DER SALATBAR UND IN DER BAKE-OFF ABTEILUNG (FÜR KUNDEN UND MITARBEITER).



Durch den Verzicht werden natürlichen Ressourcen geschont, da die Produktion von Einweghandschuhen eine große Menge an Rohstoffen, Energie und Wasser verbraucht. Außerdem reduzieren wir so den Abfall von Einwegprodukten.

... FINDEN SIE BEI UNS VIELE INFORMATIONEN
ÜBER UNSERE PARTNERSCHAFT MIT WWF
UND UNSERE ARBEIT AN EINEM
NACHHALTIGEREN EIGENMARKENSORTIMENT.

Wir & Jetzt
für mehr
Nachhaltigkeit

**Bärenstarke Partner:
EDEKA & WWF**

- Seit 2009 setzt sich EDEKA zusammen mit WWF für **nachhaltiges Handeln** ein.
- **Hauptziel:** ökologischen Fußabdruck von EDEKA deutlich zu reduzieren.
- Über **400 nachhaltigere EDEKA-Produkte** tragen zur besseren Orientierung den WWF-Panda auf ihrer Verpackung.

Mehr Infos unter:
edeka.de/wwf

WWF | **STARKE PARTNER** | **EDEKA**

LEBENSPLAN FÜR
BETTER NACHHALTIG. PRODUKT.

Mithilfe dieser Informationen in unseren Märkten wollen wir Sie über unsere Arbeit innerhalb unserer WWF-Partnerschaft, wie bspw. für ein nachhaltigeres Eigenmarkensortiment, informieren und Ihnen den Umweltnutzen der jeweiligen Produkte oder Siegel näher erklären. Wir wollen Ihnen zudem auch zeigen, wie Sie selbst bei ihrem Einkauf auf Nachhaltigkeit achten und damit einen Beitrag zum Umweltschutz leisten können.

... GIBT ES BEI UNS NUR 100 % ÖKOSTROM.



Durch die Umstellung auf Ökostrom spart ein durchschnittlicher EDEKA Markt rund 111 Tonnen CO₂ pro Jahr. Stromgewinnung aus regenerativen Quellen ist außerdem unabdingbar für die Energiewende. Hierzu wollen wir einen Beitrag leisten.

... IST DIE LOKALE TAFEL UNSER PARTNER NR. 1,
UM LEBENSMITTELVERSCHWENDUNG
ZU REDUZIEREN.



Wir finden: Lebensmittelverschwendung ist unnötig. Daher spenden wir nicht mehr verkaufsfähige, aber verzehrfähige Waren den Tafeln, oder alternativ einer anderen sozialen Einrichtung, und sichern somit gleichzeitig die Lebensmittelversorgung von Menschen in Not.

...MACHEN WIR UNSERE KUNDEN AUF
NACHHALTIGERE PRODUKTE UND UNSERE
REGIONALEN PARTNER AUFMERKSAM.



Mithilfe von verschiedenen Informationsmöglichkeiten in den Märkten wollen wir aufzeigen, dass der Einkauf von zertifiziert nachhaltigeren Produkten – zusätzlich zu erkennen am WWF-Logo – Gutes bewirkt, und dass regionale Produkte durch ihre kurzen Transportwege klimafreundlicher sind.

... KÖNNEN SIE BEI UNS IHRE MEHRWEG-BEHÄLTER BEFÜLLEN LASSEN, MIT DER BAUMPFLANZKARTE PUNKTE SAMMELN UND WIR LASSEN BÄUME DAFÜR PFLANZEN.



Durch diese Maßnahme punktet die Umwelt gleich doppelt: Wenn Sie Ihr Mehrwegnetz für Obst & Gemüse, Ihren Mehrwegbecher für den Kaffee oder eine Mehrwegbox für Produkte an den Bedientheken immer wieder zum Einkauf mitbringen, helfen Sie Plastik einzusparen. Gleichzeitig sammeln Sie Punkte auf Ihrer Baumpflanzkarte. Und wenn diese voll ist, pflanzen unsere teilnehmenden Märkte dafür Bäume - entweder in der Umgebung oder, wenn nicht möglich, im WWF-Projekt in Kenia. So wird CO2 natürlich gebunden und die grüne Lunge unseres Planeten gestärkt.

... KÖNNEN SIE SICH BEI UNS REGELMÄSSIG
BEI VERKOSTUNGS AKTIONEN ÜBER NEUE
BIO-PRODUKTE INFORMIEREN.



Durch die Verkostung von Bio-Produkten in unseren Märkten wollen wir das Bewusstsein für und die Lust auf nachhaltige Lebensmittel schärfen. Unsere geschulten Promotoren erklären Ihnen alles, was Sie zu Bio-Produkten schon immer einmal wissen wollten.

... KÖNNEN SIE SICH BEI UNS REGELMÄSSIG
PERSÖNLICH BEI VERTRETERN DES WWF ZU
UNSERER GEMEINSAMEN ARBEIT INFORMIEREN.



Gemeinsames Ziel der Partnerschaft zwischen EDEKA und WWF ist es, das Bewusstsein für nachhaltiges Wirtschaften und nachhaltigerem Konsum zu fördern. Dies wollen wir am Infostand erlebbar und probierbar machen. Die geschulten Mitarbeiter vom WWF können Ihnen alles zu unserer Partnerschaft erzählen, geben Ihnen einen Überblick im Siegel-Dschungel und erklären, warum bspw. unsere Bio-Eigenmarken Artenvielfalt schützt.

... FINDEN SIE BEI UNS EINE GROSSE AUSWAHL AN MEHRWEGBEHÄLTNISSEN ZUR NUTZUNG UNSERER MEHRWEGKONZEPTE UNMITTELBAR BEI UNSEREN BEDIENTHEKEN.

BILDMATERIAL FOLGT AM MONTAG 13-09-2021

Mithilfe einer prominenten Platzierung von Mehrwegdosen in unseren Märkten erleichtern wir Ihnen die Nutzung unserer Mehrwegkonzepte und machen auf diese aufmerksam. Der Einsatz unserer Mehrweglösungen hilft, Verpackungen zu reduzieren. So spart ein teilnehmender Markt bis zu 1 kg Verpackungsmaterial pro Tag, wenn viele Kunden ihre Mehrwegboxen an die Bedientheken mitbringen. Damit können wir auf das Jahr gerechnet gemeinsam sehr viel zum Schutz unserer Ressourcen beitragen.

... KÖNNEN SIE BEI UNS AN DER
BACKBEDIENTHEKE MIT IHREM EIGENEN
MEHRWEG-BECHER 10% AUF HEISSGETRÄNKE
SPAREN.

Wir & Jetzt
für
Ressourcenschutz

“
**Wir gehen den
Mehrweg**
”

**Mehrweg-
Becher**

- ☕ Bringen Sie Ihren eigenen To-go-Becher mit.
- ☕ Lassen Sie ihn befüllen und genießen Sie ihn To-go.
- ☕ Profitieren Sie von unseren günstigen To-go-Preisen.

Unsere Märkte unterstützen Sie, Ihre eigenen Mehrwegbecher mitzubringen und belohnen Ihr nachhaltiges Verhalten mit einem 10%-igen Preisnachlass. So können wir gemeinsam effektiv Ressourcen einsparen und der Umwelt etwas Gutes tun.

... GEBEN WIR NOCH VERZEHRFÄHIGE WAREN
ZUR WEITERVERWENDUNG AB, UM GEMEINSAM
LEBENSMITTELVERSCHWENDUNG
ZU REDUZIEREN.



Unsere teilnehmenden Märkte engagieren sich in besonderem Maße, über die Kooperation mit der Tafel und/ oder anderen sozialen Einrichtung hinaus, gegen die Verschwendung von Lebensmitteln. Unser Ziel ist, den Verlust von Lebensmitteln so gering wie möglich zu halten.

... SIND BEI UNS DIE AUSSENANLAGEN
ÖKOLOGISCH UND BIENENFREUNDLICH
GESTALTET.



Mit diversen Maßnahmen im Außengelände leisten die ausgezeichneten Märkte einen Beitrag gegen Insektenverlust, indem sie Insektenhotels aufstellen, Blühstreifen anlegen, Nistkästen aufhängen, heimische Bäume und Sträucher anpflanzen, die als Ort für Bienen, Hummeln, Schmetterlinge und auch Vögel ganzjährig Nahrung und Unterschlupf geben.

... WERDEN BEI UNS NUR ENERGIESPARENDE
LED-LAMPEN ZUR PARKPLATZBELEUCHTUNG
INGESETZT.



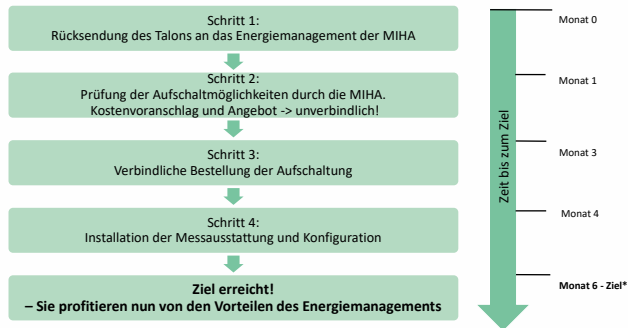
Mit dem Einsatz von LED-Beleuchtung im Außengelände sparen unsere Märkte jede Menge Energie und schonen so wichtige Ressourcen.

... WERDEN BEI UNS ALLE ENERGIESTRÖME IM MARKT ÜBERWACHT, UM ALLE VERBRÄUCHE OPTIMIEREN ZU KÖNNEN.

Aufschaltung zum Energiemanagement? – so funktioniert's!



In 4 Schritten zur Aufschaltung



Vorteile des Energiemanagements

- Energieströme und Temperaturen kontrollieren
- Anlagendefekte bemerken
- Wasserverbräuche messen
- Anlagenzustände werden sichtbar.
- Geld sparen

Kontakt: energie@minden.edeka.de

*Der Zeitraum der Umsetzung entspricht den bisherigen Erfahrungswerten, für Verzögerungen die außerhalb des Projektes liegen kann keine Verantwortung übernommen werden.



Durch ein kontinuierliches Energiemonitoring können die ausgezeichneten Märkte Einspar- bzw. Verbesserungspotenziale schneller identifizieren und gezielt gegensteuern. Das schont wichtige Ressourcen.

... WERDEN BEI UNS NUR ENERGIESPARENDE
LED-LAMPEN ZUR MARKTBELEUCHTUNG
GENUTZT.



Mit dem Einsatz von LED-Beleuchtung in unseren Märkten sparen wir jede Menge Energie und schonen so wichtige Ressourcen.

... WIRD BEI UNS WEITESTGEHEND AUF DEN
EINSATZ STECKERFERTIGER KÜHLMÖBEL
VERZICHTET.



Sogenannte steckerfertige Kühlmöbel (= kleinere Kühlschränke, z.B. für Getränke) sind häufig wahre Stromfresser. Mit dem weitgehenden Verzicht auf ihren Einsatz sparen die teilnehmenden Märkte jede Menge Energie ein.

... WERDEN BEI UNS NUR ENERGIEEFFIZIENTE
AUFSCHNITTMASCHINEN IN DER FLEISCH- UND
WURST- SOWIE IN DER KÄSE-ABTEILUNG
EINGESETZT.



Indem die Märkte energieeffiziente Aufschnittmaschinen in der Fleisch- und Wurst- sowie Käse-Abteilung nutzen, sparen sie jede Menge Energie und schonen auf diese Weise wichtige Ressourcen.

... KOMMEN BEI UNS MODERNE KÄLTETECHNIK
UND NATÜRLICHE KÄLTEMITTEL MIT GERINGER
TREIBHAUSGASEMISSION ZUM EINSATZ.



Moderne Kälteanlagen sind energiesparender und natürliche Kältemittel haben einen niedrigeren Treibhausgaseffekt im Vergleich zu herkömmlichen Kältemitteln. So werden die Umweltauswirkungen bei unseren teilnehmenden Märkten doppelt reduziert.

... WERDEN BEI UNS ALLE KUNDEN- UND PERSONALABFÄLLE SORGFÄLTIG GETRENNT, DAMIT SIE BEI DER ENTSORGUNG SINNVOLL RECYCELT WERDEN KÖNNEN.



Richtige Abfalltrennung ist wichtig und nachhaltig. Sie schont wertvolle Ressourcen und kann zur Wiederverwertung /zum Recycling von Wertstoffen beitragen. Indem wir gemeinsam die richtigen Behälter zur Mülltrennung in den Märkten, in den Mitarbeiterräumen und auf den Parkplätzen zur Verfügung stellen und für die Mülltrennung sensibilisieren, leisten wir alle einen entscheidenden Beitrag zur Ressourcenschonung.

... WERDEN BEI UNS NUR MODERNE
HANDTUCHSPENDER MIT PAPIER AUS
RECYCLINGMATERIAL EINGESETZT.



Moderne Handtuchspender sind gegenüber elektronischen Handtrocknern umweltfreundlicher, da sie einen geringeren ökologischen Fußabdruck haben, die Papiere bedarfsgerecht einzeln entnehmbar sind und aus Recyclingmaterial bestehen.

... WIRD BEI UNS NUR REINIGUNGSMITTEL MIT
ECO-LABEL EINGESETZT, WO DIES IM RAHMEN
DER LEBENSMITTELHYGIENEVORSCHRIFTEN
MÖGLICH IST.



Indem wir Reinigungsmittel mit dem „Eco-Label“ einsetzen, schützen wir unsere Gewässer, denn so gelangen keine aggressiven Chemikalien ins Abwasser.

... GIBT ES BEI UNS EINEN ENERGIE-BEAUFTRAGTEN,
DER FÜR DAS THEMA ENERGIEEFFIZIENZ UND
GEBÄUDETECHNIK VERANTWORTLICH IST.



Energiemanagement im Einzelhandel

✓ Kosten senken
✓ Klima schützen
✓ Go green!

Energiemanagement EDEKA Minden-Hannover

Der Energiebeauftragte (m/w/d)

Ein weiterer Schritt zur Reduzierung der Energieverbräuche und zur Umsetzung der Klimaziele der EDEKA Minden-Hannover ist die Einführung eines Energiebeauftragten im Markt.

Im Marktleiter benannt, ist der Energiebeauftragte Ansprechpartner für die Fachabteilung Energiemanagement und u.a. verantwortlich für:

- ✓ Erstellung eines Energiefahrplans
- ✓ Durchführung von Energieundgängen
- ✓ Sensibilisierung der Mitarbeiter
- ✓ Umsetzung von Handlungsempfehlungen
- ✓ Durchführung von Mitarbeiterinformationen zum energiebewussten Handeln

Die Aufgaben erfordern ein gewisses technisches Interesse und sollten die Dauer nicht über 1 Std./Woche nicht übersteigen.





Die Energiebeauftragten in den Märkten behalten den Energieverbrauch im Blick und können so rechtzeitig bei Abweichungen reagieren und gegensteuern.

... WIRD BEI UNS NUR MEHRWEGGESCHIRR IN DEN MITARBEITERRÄUMEN GENUTZT.



Durch die Nutzung von Mehrweggeschirr durch unsere Mitarbeitenden reduzieren wir Verpackungen und Einwegprodukte und schonen dadurch wertvolle natürliche Ressourcen.

... FINDEN SIE BEI UNS FAST

AUSSCHLIESSLICH VERGLASTE KÜHLMÖBEL,

UM ENERGIE ZU SPAREN.



Durch geschlossene bzw. verglaste Kühlmöbel entweicht weniger kalte Luft als durch offene. So wird wirksam Energie eingespart.

... FINDEN SIE BEI UNS GENÜGENDE FAHRRAD-
STELLPLÄTZE, UM IHNEN DEN EINKAUF PER
FAHRRAD ZU ERLEICHTERN.



Mit unseren Fahrradabstellmöglichkeiten unterstützen wir Ihren klimafreundlichen und bequemen Einkauf per Fahrrad.

... WERDEN BEI UNS DIE MITARBEITENDEN AN
DER BACKWARENBEDIENTHEKE FÜR EINEN
ENERGIESPARENDEN UMGANG MIT ALLEN
ELEKTROGERÄTEN GESCHULT.



Klimaschutz im Mark lebt vom breiten Engagement der Mitarbeitenden. Dafür informieren, schulen und motivieren wir sie regelmäßig.

... FINDEN SIE BEI UNS AN DER
BACKWARENBEDIENTHEKE SNACKS
IN BIO-QUALITÄT.



Mit dem Angebot Bio-zertifizierter Produkte tragen wir zum Ressourcen- und Artenschutz bei, denn der Anbau und die Verarbeitung der Bio-Zutaten sind umweltschonender im Vergleich zu herkömmlichen Produkten.

... ERHALTEN SIE BEI UNS AUSSCHLIESSLICH
HEISSGETRÄNKE IN FAIRTRADE- UND
BIO-QUALITÄT.



Frischer Kaffeegenuss

VISTA
extenso

 **FAIRTRADE**

UNSER KAFFEE VISTA EXTENSO
IST FAIRTRADE ZERTIFIZIERT.

Mit dem Angebot von Fairtrade- und Bio-zertifiziertem Kaffee und Tee sowie Bio-zertifiziertem Kakao unterstützen wir den ökologischen Anbau sowie eine sozial gerechtere Entlohnung der Kleinbauern in den Anbauländern.

... WIRD BEI UNS AUF PORTIONSVERPACKUNGEN
BEI Z.B. ZUCKER, SALZ, BUTTER UND KONFITÜRE
IM GASTRO-BEREICH VERZICHTET.



Mit dem Vermeiden von Portionsverpackungen durch die Verwendung von Großpackungen, tragen wir zur Plastikreduzierung, Abfallvermeidung und Ressourcenschonung bei.

... FINDEN SIE BEI UNS DAUERHAFT MSC-ARTIKEL
AN UNSERER FISCHBEDIENTHEKE.
DAS MSC-SIEGEL STEHT FÜR DIE UMWELT-
SCHONENDE NUTZUNG DER MEERE.



Produkte mit dem MSC-Siegel tragen zum Schutz der Meere bei, denn die verarbeiteten Fische und Meerestiere wurden umweltverträglicher und bestandsschonender gefangen.

... FINDEN SIE BEI UNS DAUERHAFT ASC-ARTIKEL AN UNSERER FISCHBEDIENTHEKE.

ASC-ZERTIFIZIERTER FISCH SCHONT DIE GEWÄSSER UND GARANTIERT KEINE ABHOLZUNG VON MANGROVENWÄLDERN.



Produkte mit dem ASC-Siegel stammen aus verantwortungsvoller Aquakultur. Umweltauswirkungen, wie zum Beispiel die Verunreinigung von Gewässern oder die Abholzung von Mangrovenwäldern wird hierbei vermieden.

... FINDEN SIE BEI UNS EINE GROSSE,
FESTGELEGTE MINDESTANZAHL AN UNVERPACKTEM
OBST & GEMÜSE SOWIE DAUERHAFT OBST-PRODUKTE
AUS UNSEREN WWF-PROJEKTEN.



Unsere Märkte bieten Ihnen ein umfangreiches Sortiment an losem Obst und Gemüse, reduzieren so Einwegplastik und Verpackungsabfall und schonen damit die natürlichen Ressourcen. Außerdem finden Sie bei uns Bananen und Zitrusfrüchte aus unseren WWF-Projekten. Darin arbeiten wir gemeinsam mit den Anbauländern intensiv daran, den konventionellen Anbau nachhaltiger zu gestalten.

... KÖNNEN SIE BEI UNS EINE MEHRWEGBOX
FÜR LOSE EIER NUTZEN UND VERPACKUNGS-
MÜLL REDUZIEREN.

Wir & Jetzt
für
Ressourcenschutz

JETZT MITMACHEN & RESSOURCEN SCHONEN!

Klingelingeling, hier kommt die
**Mehrweg-
Eierbox.**

- Box mit Eiern befüllen
- an der Kasse zahlen
- Box ohne Etikett zum nächsten Einkauf wieder mitbringen

Unsere Mehrweg-Eierbox ist eine weitere Möglichkeit, um Einwegverpackungen beim Einkauf zu sparen und zu helfen, Ressourcen zu schonen. Gleichzeitig erhalten Sie in unseren ausgezeichneten Märkten immer lose Eier (z.B. aus Bio Freilandhaltung).

... FINDEN SIE BEI UNS EINE GROSSE AUSWAHL AN FLEISCHERSATZPRODUKTEN.



Unsere veganen Produkte sind eine klimafreundliche Alternative zur tierischen Variante. Denn sie leisten ihren Beitrag zum Schutz des Klimas, da bei ihrer Herstellung deutlich weniger Treibhausgase anfallen, an als bei tierischen Produkten.

... FINDEN SIE BEI UNS EINE GROSSE
AUSWAHL AN NATURKOSMETIK.



Produkte mit Natrue-Zertifizierung beinhalten Inhaltsstoffe natürlichen Ursprungs. Natrue setzt somit einen hohen Standard bei der Definition der Natürlichkeit der Produkte. Sie sind tierversuchsfrei und es dürfen keine synthetischen Duft- oder Farbstoffe verwendet werden sowie keine Stoffe aus Erdöl oder Silikonen. Durch die ökologische Anbauweise der Inhaltsstoffe dieser Naturkosmetikprodukte wird die lokale Artenvielfalt unterstützt.

... FINDEN SIE BEI UNS EINE GROSSE AUSWAHL
AN MSC-ZERTIFIZIERTER TIERNAHHRUNG.

DAS MSC-SIEGEL STEHT FÜR UMWELTSCHONENDE
NUTZUNG DER MEERE.



Um die Überfischung der Meere zu stoppen und das Ökosystem Meer durch zerstörende Fangmethoden zu schützen, bieten wir auch Tiernahrung an, deren Zutaten von verantwortungsvollen, MSC-zertifizierten Fischereien stammen.

... FINDEN SIE BEI UNS FÜR DAS RECYCLING
VON FLASCHENKORKEN EINE SAMMELBOX.



Kork ist ein natürliches landwirtschaftliches Produkt und vielseitiger einsetzbar. Durch die gezielte Sammlung von Kork tragen wir zu seiner Wiederwendung bei und schonen so wertvolle Ressourcen.

... FINDEN SIE BEI UNS EINE GROSSE AUSWAHL
AN TEXTILIEN AUS GOTS ZERTIFIZIERTER
BIO-BAUMWOLLE.

(DIESE MASSNAHME GILT NUR FÜR UNSERE EDEKA CENTER UND MARKTKAUF MÄRKTE)



Der Global Organic Textile Standard (GOTS) steht für strenge ökologische Kriterien entlang der gesamten Produktionskette. Grundsätzlich müssen alle Produkte, die das GOTS-Siegel tragen, zu mindestens 70 Prozent aus biologisch erzeugten Naturfasern bestehen. Zusätzlich wurde durch den WWF die regionale Wasser- und länderspezifische Sozialsituation mit überprüft.

... FINDEN SIE BEI UNS IMMER FSC-ZERTIFIZIERTE
HOLZKOHLE SOWIE TORFFREIE BLUMENERDE,
ZUSÄTZLICH ZU ERKENNEN AM WWF-PANDA.

(DIESE MASSNAHME GILT NUR FÜR UNSERE EDEKA MÄRKTE)



Etwa die Hälfte des weltweit genutzten Holzes wird verbrannt, u.a. auch zur Herstellung von Holzkohle. Deshalb haben wir, als erster deutscher Lebensmitteleinzelhändler, das gesamte Eigenmarken-Grillkohlesortiment auf FSC®-zertifizierte Qualität umgestellt. Herkömmliche Blumenerde hat die Herausforderung, dass dafür Torf aus Mooren abgebaut wird. Mehr als 60 Prozent aller in Europa einst vorhandenen Moore wurden auf diese Weise bereits zerstört.

... FINDEN SIE BEI UNS IM GESAMTEN NON-FOOD
SORTIMENT ALLE UMWELTSCHONENDER
HERGESTELLTEN EDEKA PRODUKTE -
ZUSÄTZLICH ZU ERKENNEN AM WWF-PANDA.

(DIESE MASSNAHME GILT NUR FÜR UNSERE EDEKA CENTER UND MARKTKAUF MÄRKTE)



Bei unserem Nonfood-Sortiment setzen wir mit Hilfe unseres Partners WWF auf zertifiziertes Holz und nachwachsende Materialien, um der Waldvernichtung entgegen zu wirken. Unsere Schneidebretter bestehen z.B. zu 100% aus Bambus - ein Gras, das extrem schnell nachwächst. Die umweltfreundlichen Hartwaren-Produkte - zu erkennen am WWF-Panda - stammen zu 100% aus verantwortungsvoller, FSC-zertifizierter Waldwirtschaft. Durch den Erhalt des Ökosystems Wald, wird auch der Erhalt von Lebensräumen gefördert.

... FINDEN SIE BEI UNS DAUERHAFT NACHHALTIGE EDEKA-
PRODUKTE AUS DEM BEREICH SCHREIBWAREN, MÜLL-
BEUTEL & FOLIEN SOWIE BRENNSTOFFE & GRILLZUBEHÖR
ZUSÄTZLICH ZUERKENNEN AM WWF- PANDA.

(DIESE MASSNAHME GILT NUR FÜR UNSERE EDEKA MÄRKTE)



Indem wir Produkte mit dem Blauen Engel führen, unterstützen wir die Einsparung von Ressourcen. Produkte mit dem Blauen Engel-Siegel bestehen mindestens zu 80% aus Recyclingmaterialien. Für die Herstellung wurden keine neuen Bäume gefällt, außerdem wurde weniger Energie und CO₂ ausgestoßen sowie die Freisetzung von Schadstoffen begrenzt. Sie finden diese Produkte schneller im Regal, wenn Sie auf das WWF-Logo achten.

... FINDEN SIE BEI UNS DAUERHAFT ALLE
EDEKA MEHRWEGARTIKEL, DIE AUCH ZUR
NUTZUNG UNSERER MEHRWEGKONZEPTE
IM MARKT NOTWENDIG SIND.



Der Verpackungsverbrauch in Deutschland ist weiter sehr hoch. Einweggeschirr und "To-go"- Plastikverpackungen haben daran einen großen Anteil. Mit dem Angebot unserer Mehrwegartikel und unseren Mehrwegkonzepten leisten wir einen Beitrag zur Vermeidung von Einwegprodukten.

... FINDEN SIE BEI UNS EINE UNVERPACKT-
STATION MIT BIO-ZERTIFIZIERTEN
LEBENSMITTELN.



Durch eine Unverpackt-Station werden der Verbrauch von Ressourcen, die für Verpackungen benötigt werden, und Verpackungsmüll reduziert. Zudem können Sie exakt so viel kaufen, wie Sie benötigen, was zusätzlich der Lebensmittelverschwendung entgegenwirkt.

LASSEN SIE UNS GEMEINSAM
AUF „ZUKUNFTSWEGEN“ GEHEN UND
ACHTEN SIE AUF DIE PANDA-TATZE IN
DEN TEILNEHMENDEN MÄRKTEN!



**STARKE
PARTNER**
GEMEINSAM FÜR
MEHR NACHHALTIGKEIT.

